



# Управление бизнес-информацией

**поддерживается**



*Перевод на русский язык Алексея Тюрина*

asl bisl

foundation

## Серьезно?

У вас 3 транспортных средства,  
и вы используете RV всего 3  
недели в году. Следовательно,  
вам не нужен RV!

Мы всегда рады  
помочь вам на  
нашей станции  
техобслуживания!

Эй, зачем вы  
забираете мой RV?





**Серьезно!**

Будь Вы бизнес-менеджером, Вы бы позволили Вашему поставщику ИТ-услуг (внутреннему или внешнему) решать, какие именно приложения должен использовать Ваш бизнес?

asl bisl

foundation

## Серьезно?

СТОЙ!  
Этот автомобиль  
нельзя использовать  
для поездок менее  
чем на 5 миль.

Мы всегда рады  
помочь вам на  
нашей станции  
техобслуживания!





**Серьезно!**

**Будь Вы бизнес-менеджером,  
Вы бы позволили ИТ решать,  
как Ваш бизнес должен  
использовать Ваши приложения?**

asl bisl

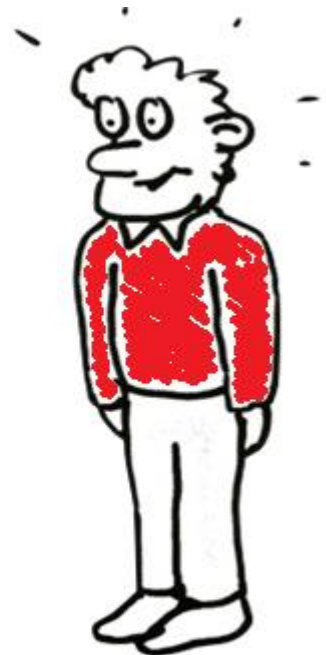
foundation

## Серьезно?

Мы провели обслуживание вашего автомобиля и установили DVD монитор...  
Мы подумали, детям это понравится.

Это стоило всего  
400 долларов  
дополнительно.

Мы всегда рады  
помочь вам на  
нашей станции  
техобслуживания!





**Серьезно!**

**Будь Вы бизнес-менеджером,  
Вы бы позволили ИТ решать, как  
использовать Ваш ИТ-бюджет?**



## Кто решает:

- Может ли Ваш сын взять Ваш автомобиль, чтобы отправиться в кино с подругой?
- Покупать ли новый автомобиль и когда?
- Какой марки будет Ваш следующий автомобиль и какие опции будут в нем установлены?
- Разрешено ли курить в Вашем автомобиле?
- ...





## Бизнес или ИТ?

- Бизнес должен стоять во главе
- Бизнес должен иметь бюджет
- Бизнес должен управлять требованиями

А ИТ является поставщиком  
(внутренним или внешним)



## Итак...

Бизнес должен вести себя как спонсор, а именно:

- управлять своим ИТ-бюджетом
- знать и формулировать текущие и будущие потребности
- выбирать ИТ-поставщиков
- формулировать задания
- принимать результаты
- инструктировать и поддерживать своих пользователей

И именно это мы называем

**Управлением бизнес-информацией**



# Рост значимости управления бизнес-информацией

Рост значимости управления бизнес-информацией с точки зрения бизнеса обусловлен следующими факторами:

- Возрастающее значение ИТ для бизнес-процессов
- Увеличение обмена информацией между организациями (цепочки создания ценности)
- Усиление роли согласованности (внутренние и внешние нормы, такие как Закон Сарбейнза – Оксли в США)
- Передача ИТ на аутсорсинг и в офшоры
- ...



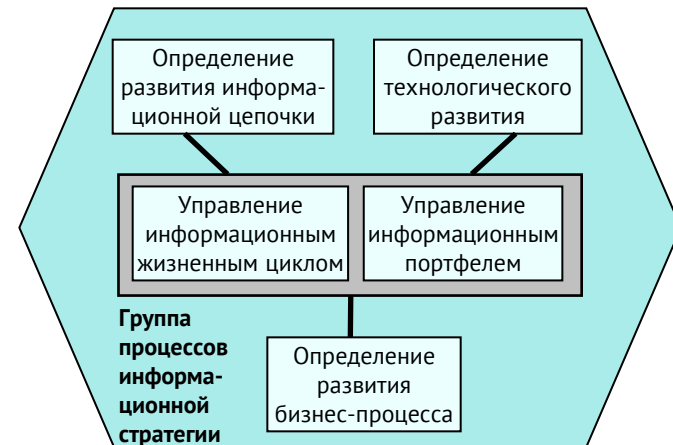
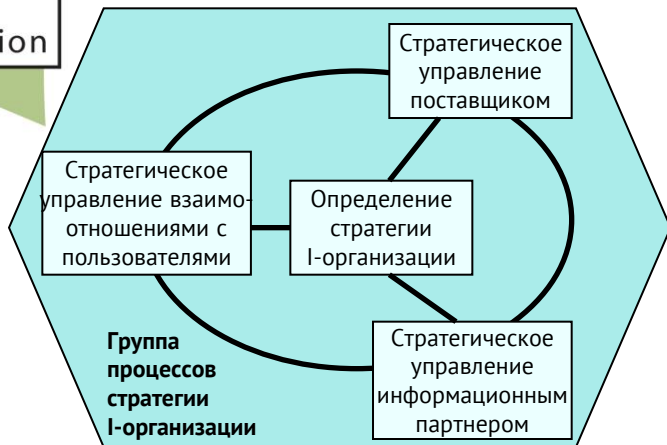
# Управление бизнес-информацией: условия

- знание бизнеса и пользователей
- знание методов работы пользователей
- размышления и коммуникации с использованием терминологии бизнеса
- знание мира ИТ в достаточной степени (в части возможностей и качества решений)
- преодоление расхождений во взглядах между бизнесом и ИТ

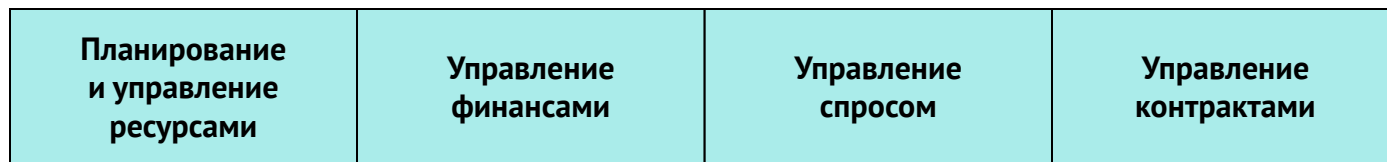
# Библиотека услуг бизнес-информации – фреймворк BiSL



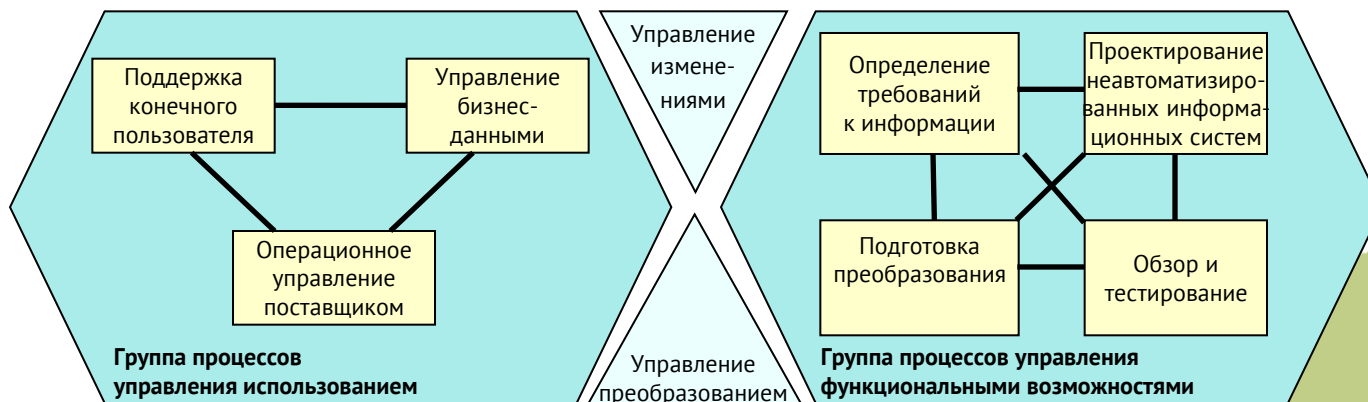
Стратегические процессы



Управляющие процессы

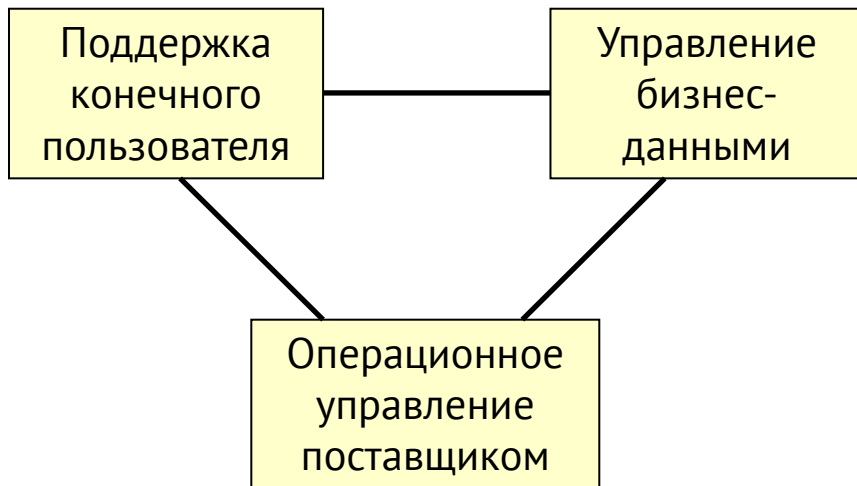
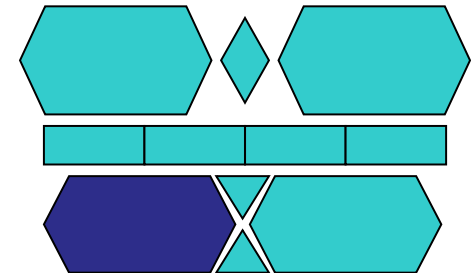


Операционные процессы





# Управление использованием

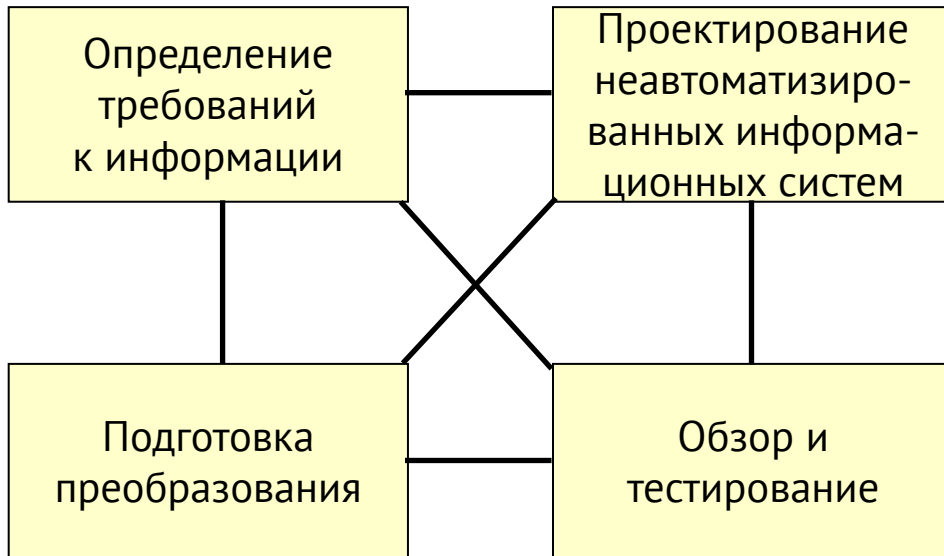
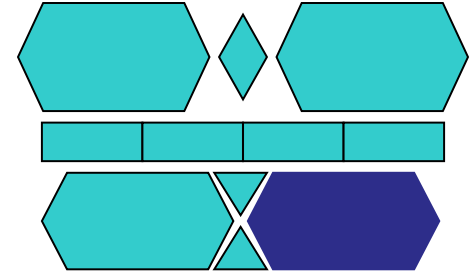


**Ежедневное управление, обеспечивающее непрерывность поддержки бизнеса**



# Управление функциональными возможностями

## ВОЗМОЖНОСТЯМИ

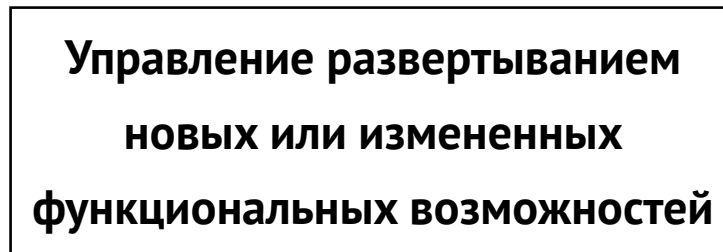
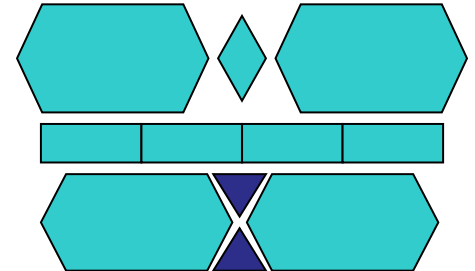
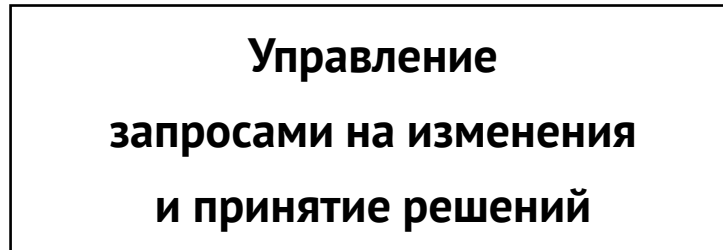
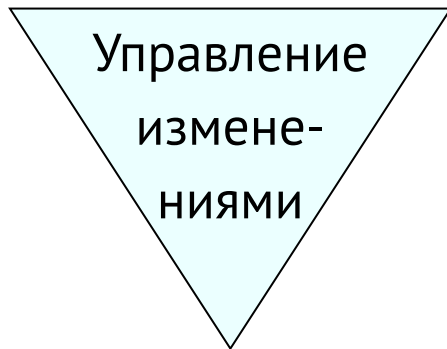


### Изменение бизнес-процессов:

- **Изменения / улучшения информационного обеспечения**
- **Поддержка пригодности информационного обеспечения для бизнеса (обеспечение согласованности бизнеса и ИТ в краткосрочной перспективе)**



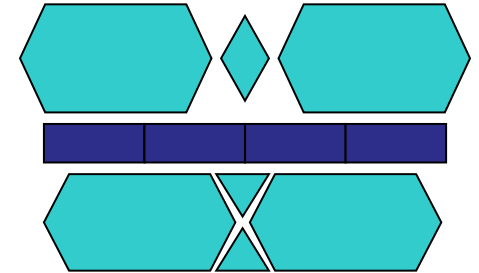
# Связующие процессы







# Управляющие процессы



<b>Планирование и управление ресурсами</b>	<b>Управление финансами</b>	<b>Управление спросом</b>	<b>Управление контрактами</b>
--	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------

Временные и трудовые ресурсы

Деньги, экономическое обоснование

Спрос, качество

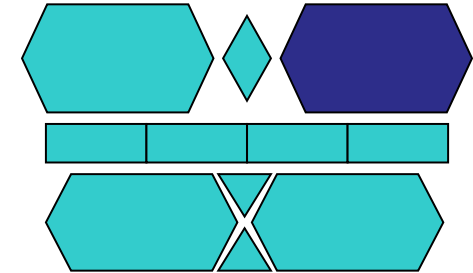
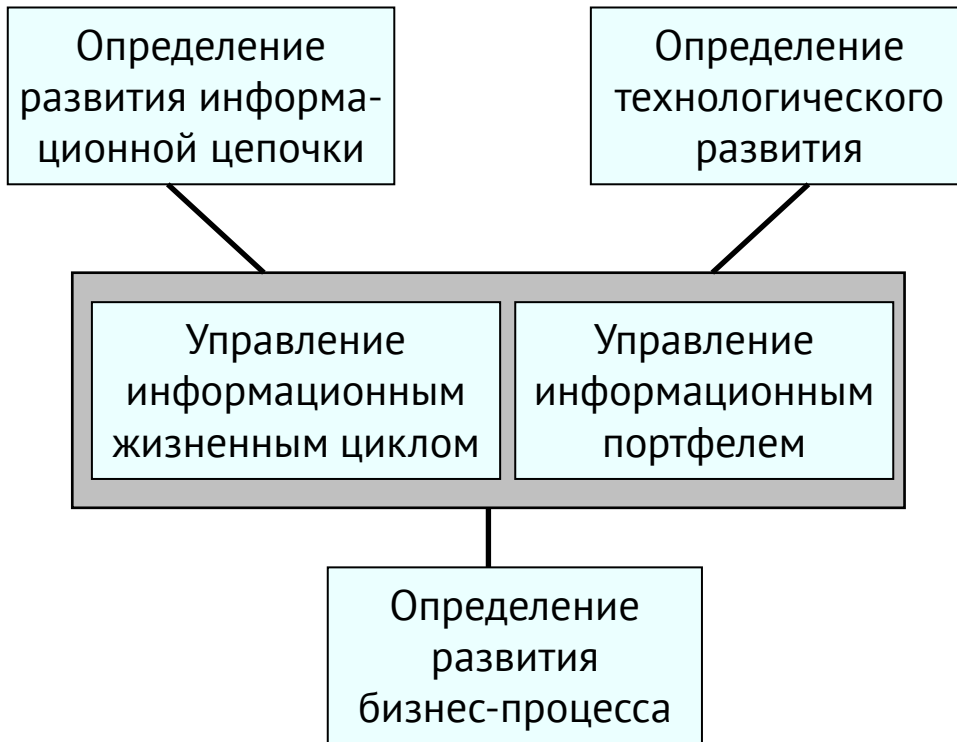
Поставщики ИТ-услуг

**Процессы управления бизнес-информацией должны выполняться:**

- комплексно (поддержка и изменения)
- учитывая все аспекты (время, финансы, качество, поставщики)



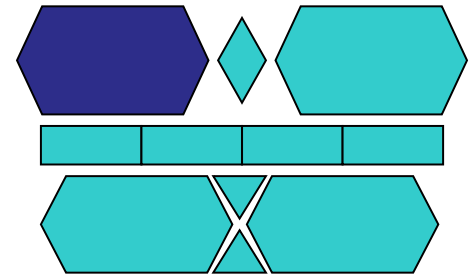
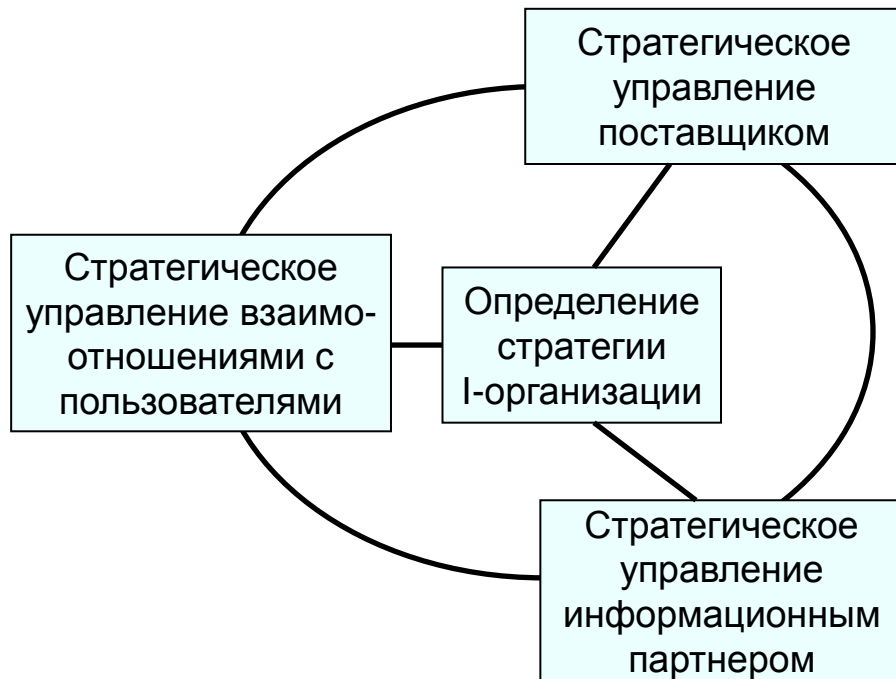
# Разработка информационной стратегии



**Обеспечение согласованности бизнеса и ИТ в долгосрочной перспективе**



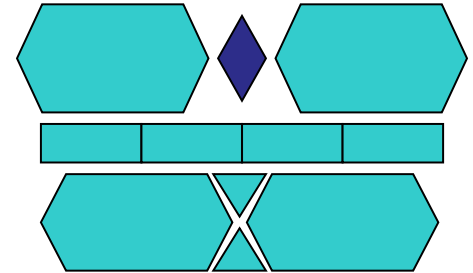
# Разработка стратегии I-организации



**Как обмениваться информацией и сотрудничать с партнерами по цепочке создания ценности**



# Согласование стратегии



**Согласование обеих стратегических областей**



## Пользовательские организации BiSL

- Страховые компании (Achmea и ASR)
- Медицинские организации, например больницы
- Департаменты финансов, дорожного движения, образования
- Университеты
- Банки (Fortis)
- Муниципалитеты и другие местные органы власти
- Поставщики питьевой воды
- Организации, находящиеся под государственным управлением (SVB, TenneT, ...)
- ...